

Styrelsen för

WORLD ANIMAL PROTECTION SVERIGE

Org.nr: 802447-4481

avger

Årsredovisning

För räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Innehåll

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	11
Balansräkning	12
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	14
Underskrifter	18
Revisionsberättelse	19

FÖRVALTNINGBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

World Animal Protection Sverige är en ideell förening som startades 2009. Enligt stadgarna har föreningen som ändamål att skydda djur över hela världen genom att sprida kunskap om och verka för djurs välfärd samt tillsammans med World Animal Protection International och andra World Animal Protection-föreningar i världen bygga upp en stark global rörelse för att djurvälfärd ska respekteras och djurplågeri upphöra. Föreningen ska också samla in pengar till stöd för globala djurskyddsprojekt. Detta sker genom offentliga insamlingar.

Föreningen verkar genom informationskampanjer, lobbying och djurskyddsprojekt över hela världen. Arbetet bedrivs i överensstämmelse med vad som gäller för, och i samarbete med, World Animal Protection International och andra World Animal Protection-föreningar världen över.

World Animal Protection Sverige har 90-konto (90 01 07-4) och står därmed under kontroll av Svensk Insamlingskontroll. World Animal Protection Sverige är även medlem i Giva Sverige.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Vi har haft ett nära samarbete med vårt globala kontor. Inom World Animal Protection International finns en global strategi och inom våra arbetsområden finns dessutom globala handlingsplaner. Till dessa fogas årliga projektplaner. World Animal Protection Sverige är med vid framtagandet av strategi, handlingsplaner och projektplaner. Vi har fortsatt även haft ett mycket nära och gott samarbete med World Animal Protection Danmark.

Inom föreningen arbetar vi med systematiskt förbättringsarbete genom att ta fram kritiska mål för verksamheten och har ett monitor- och evalueringssystem på plats för att följa upp och utvärdera resultatutvecklingen och för att dra lärdomar och slutsatser. En del av det arbetet sker gemensamt med övriga World Animal Protection-föreningar runt om i världen, vilket innebär att vi gemensamt tar fram mål, följer verksamheten och utvärderar den även på global nivå.

Sammantaget sett har år 2022 varit positivt för föreningens utveckling. Vi har i allt väsentligt uppnått de mål vi satt upp för året och utfallet ligger därmed även väl i linje med våra långsiktiga mål.

Ett viktigt arbetsområde är stöd till internationella djurskyddsprojekt. Under 2022 har vi bidragit på samma sätt som under 2021. Vi har fortsatt vårt direkta bidrag till djurvänliga elefantreservat i Thailand.

Under 2022 har vi återskildrat löpande för att informera givarna om hur de gör världen bättre för djur för att stärka lojaliteten och minska avhopp. Vi har lågt antal avhopp trots det osäkra läget i världen och kostnadsökningar för hushållen.

Vi har fortsatt att medvetet arbeta för att öka integreringen mellan insamlings- och kampanjaktiviteterna för att på så vis få en mer samstämmig kommunikation inom organisation och på så vis öka effekterna av vårt arbete. Detta genomfördes särskilt framgångsrikt under första kvartalet, då vi bedrev en kampanj om att ko och kalv ska hållas tillsammans under den tid som det är naturligt för dem att vara tillsammans och inte bryskt skiljas från varandra efter några timmar, vilket ofta är fallet idag.

Vi fick väldigt höga resultat i vår insamling för elefanter i september, kanske för att vi kopplade insamlingen till de stora problemen som uppstod till följd av corona-pandemin. Vi lyckades koppla en av insamlingarna till att rädda djur från kriget i Ukraina, vilket gav bra resultat och väldigt hög ROI. Vi har fortsatt goda resultat med vår telemarketing då vi ber våra månadsgivare att höja sitt månadsbelopp.

Intäkterna under året från testamentsgåvor var högre än förväntat.

Just när vi trodde att vi lämnat globala kriser, drabbades vi av en helt ny kris i början av 2022. Kriget i Ukraina flyttade om flödet av gåvor inom den ideella branschen: Enligt Giva Sveriges nyckeltalsrapport 2022 noterade en tredjedel av Sveriges ideella organisationer som jobbade med Ukraina en markant ökning av gåvor, medan gåvorna minskade för en tredjedel av organisationerna.

Vår organisation hör till den tredjedelen det gick sämre för, speciellt när det gäller vår främsta rekryteringskanal, information via tv, där flyktning- och katastroforganisationer nu fick mer utrymme. Generellt hade vi stora nedgångar under just mars månad 2022 i samtliga kanaler. Vår direktvärvning via Door to Door var också pausad under 2022 på grund av pandemins effekter, vilket har påverkat vårt totala årsresultat. Lyckligtvis kunde vi återhämta oss från nedgången mot slutet av året och prestera bättre än de flesta World Animal Protection-kontor i världen.

Sammantaget har vi sett sämre resultat senaste året inom nyrekrytering. Vi lämnade 2021 med 26 345 månadsgivare och vi startar 2023 med 24 733, en minskning med cirka 10 %.

Totala antalet medlemmar och månadsgivare under året var 24 733.

World Animal Protection Sveriges informations spridning samordnas av Kommunikationsenheten, i nära samarbete med andra funktioner. Hemsidan wordanimalprotection.se är det grundläggande navet för vårt kommunikationsarbete, med allmän information om oss, vårt arbete, aktuella kampanjer och nyhetsuppdateringar.

På hemsidan kan besökare också agera praktiskt för en djurvänligare värld – genom att exempelvis välja att stödja reseföretag på vår djurvänliga lista och ge gåvor till vår verksamhet. Många av våra andra kommunikationsinsatser länkas till hemsidan för att öka engagemanget där, som inlägg på sociala medier och mejlutskick till våra supportrar.

Ett centralt verktyg för kännedom om oss hos allmänheten är också informationsfilmen på tv, som vi kompletterar med nya kanaler för att få en bredare spridning av våra budskap och fler supportrar. Vi analyserar kontinuerligt lämpliga insatser för att nå ut till fler i befintliga målgrupper och hur vi kan hitta nya målgrupper – inte minst yngre som i mindre utsträckning tittar på linjär tv och därför inte nås av vår informationsfilm i samma utsträckning.

En tydlig trend för informations spridning är att digital marknadsföring och sociala medier ökar i betydelse och vi arbetar därför aktivt och långsiktigt med analyser och åtgärder för digital tillväxt. Vi använder ett helhetstänk i vår digitala resa, för att skapa en hög igenkänningsfaktor hos mottagaren.

På Facebook har vi en relativt stabil följargrupp på runt 90 000. Den allmänna tendensen är att antalet följare via denna kanal minskar, men de som följer oss där är generellt sett mycket aktiva. Genom så kallade prospekteringskampanjer når vi nya grupper.

Instagram fortsätter att vara framgångsrikt med hjälp av ny teknik som Linktree, där följare kan komma in på våra länkar, liksom Instagram Stories. Att vi satsar på så kallat dynamisk innehåll, med både berättelser och kortare filmer, har gjort att vi sett en kraftig ökning av följare på Instagram och

ett större engagemang. Den estetiska presentationen styrker vårt budskap och hjälper oss att nå ut till fler.

Youtube har blivit en viktig kanal för att nå ut till fler. Under 2023 kommer vi därför att påbörja en satsning för att stärka närvaron där. En förutsättning för det är ett uppdaterat och intresseväckande filmmaterial. Vi kommer därför att ta fram egna filmer och använda våra experter för att på ett lättillgängligt sätt informera om vårt arbete och skapa engagemang.

Sociala medier är en viktig plattform för att öka vårt insamlingsarbete. Helt i linje med en studie från University of Cambridge, som visar att sociala medier spelar en avgörande roll för det ökande intresset för miljöfrågor och djurskydd. Exempelvis pekar de på de stora hashtagarna #savetheplanet och #wildlifeconservation.

Kommunikationsenheten arbetar systematiskt med att samordna sociala medier, hemsida och pressmeddelanden, för ökad informationsspridning. Nyhetsartiklar på hemsidan uppdateras i genomsnitt en till två gånger per vecka, så att sidan ska kännas intressant att besöka regelbundet, både för befintliga supportrar och andra som vill veta mer om oss och våra arbetsområden. Artiklarna marknadsförs sedan via inlägg på sociala medier med direktlänkar till nyheterna på hemsidan. Nyheterna är utformade som plattformar för vidare trafik – till mer information om vårt arbete och möjlighet att stödja vårt arbete som gåvogivare. De speglar också våra pressmeddelanden, för större uppmärksamhet.

Under 2022 uppnådde vi totalt 93 medieträffar i vårt kommunikationsarbete. Särskilt mycket medieuppmärksamhet fick vi när vi agerade snabbt för att uppmärksamma två högaktuella ämnen. I mars meddelande Kolmården att delfinshowerna ska upphöra och det är något vi länge arbetat för. Det är dock i dagsläget oklart när delfinariet stängs.

Strax före jul uppstod sedan en upprörd debatt i media om djurparker, efter att fyra schimpanser skjutits till döds när de försökte rymma från Furuviksparken i Gävle. Då hade vi bland annat en debattartikel riktad till regeringen i Aftonbladet och medverkade i direktsändning i TV4. Redan innan dödsskjutningarna fick vi en hel del medieuppmärksamhet mot bakgrund av att media börjat granska djurparker utifrån många allvarliga händelser under de senaste åren, med vilda djur som rymt och medarbetare som blivit dödade av vilda djur.

Medlemstidningen *Animal News* används tillsammans med digitala månadsutskick som feedback till våra befintliga gåvogivare, med fokus på vad vi konkret gör för att hjälpa djur och hur betydelsefullt deras stöd är för vårt arbete. En läsundersökning vi gjort visar att tidningen är mycket uppskattad.

En viktig ambition för kommunikationsarbetet är att stärka vårt varumärke. Vi lägger därför ner mycket energi på att marknadsföra oss i externa kanaler för att öka kunskapen om vårt arbete. Presentationen av verksamheten förtydligas och fördjupas för en bred målgrupp, utifrån att djurvälstånd är en avgörande fråga för en hållbar planet.

I vår marknadsföring poängterar vi att genom att arbeta för djurens välfärd bidrar vi också till att lösa de globala utmaningarna, med klimathotet från djurindustrins utsläpp av växthusgaser och allvarliga folkhälsoproblem på grund av smittspridning mellan djur och människor. Zoonoser och antibiotikaresistens betonas som alarmerande hot både mot folkhälsan och djurens välfärd.

Samarbetet med våra fem ambassadörer bidrar till att vi kan nå ut till nya intressenter. De medverkar med jämna mellanrum i våra kanaler och sprider även kännedom om vårt arbete i egna kanaler och i media.

Inför djurparkernas högsäsong under sommaren nylanserade vi vår digitala guide *Djurparksguiden* som kartlägger vilka svenska djurparker som använder sig av närkontakt med vilda djur och underhållning. För 2022 tillkom ytterligare fyra djurparker och guiden byggdes om för att bli mer informativ och lättförståelig. Informationen delades upp i sex kriterier per djurpark, som tydligt bedömer varje kriterium i form av grönt, gult eller rött ljus. Guiden informerar även tydligt om hur vi ser på djurparker, förklarar definitioner samt utbildar läsaren som vill lära sig mer om djurparker. Informationen i guiden baserades bland annat på djurparkernas svar på våra frågor som vi skickade till dem under våren, samt med tillskott av sakkunnig som möjliggjorde att vi kunde utveckla guiden och bedöma djurparkerna individuellt utifrån kriterier. Den uppmanade även till handling där vi bad våra följare att uppmana Kolmårdens djurpark att sluta med sina delfinshower. Totalt fick vi in över 11 000 namn.

Under sommaren använde vi geotagging för andra gången, som en del av vår djurparks kampanj för att få Kolmårdens djurpark att stoppa sina delfinshower. Själva geotaggingen utformades som delfinannonser på Facebook (med information om delfinernas situation) och informationen gick till personer som befann sig inom en radie av 10 km från Kolmårdens djurpark. Från slutet av juni till slutet av augusti visades våra annonser för över 600 000 unika personer.

Nationella arbetet med att få fler reseföretag på vår djurvänliga lista har varit löpande under året. Många svenska reseföretag är redan djurvänliga, så det blir svårare för varje år att öka listan, men trots det ökade den med ytterligare två svenska reseföretag. Tre av de största reseföretagen i Sverige är Apollo, Ving och TUI. Apollo, som vi har ett mycket bra samarbete med, är djurvänligt sedan 2014 och nu tillkom även Ving på listan.

Med anledning av att TUI är det sista stora reseföretaget i Sverige som fortfarande säljer och marknadsför delfinunderhållning, gick vi med i TUI-kampanjen (med det globala huvudkontoret som initiativtagare) för att samla in namn från oktober. Under första månaden samlade vi in 4 000 namn och TUI-kampanjen löper vidare under 2023.

I maj 2022 startade det europeiska medborgarinitiativet *Fur Free Europe/Ett pälsfritt Europa* – med mål att samla in en miljon underskrifter för att påverka EU-kommissionen. Syftet med kampanjen är att få igenom ett förbud mot handeln med päls och avveckling av pälsfarmer i Europa. Redan i slutet av året hade vi (tillsammans med organisationer över hela EU) fått in en miljon underskrifter, vilket ger en tydlig signal till beslutfattarna att opinionen mot pälsfarmer i EU är stark.

Efter den tragiska händelsen med schimpanserna på Furuviiksparken i december, var vi snabba med en akutinsats riktad till landsbygdsministern, med kravet att avveckla eller utveckla Sveriges djurparker, så att en sådan händelse inte kan hända igen. Arbetet uttryckte sig i en debattartikel, namninsamling, hemställan riktad till lantbruksministern och en insamlingskampanj på Facebook. Redan första veckan hade vi fått in över 8 500 namn, vilket visar på ett starkt engagemang.

I februari lanserade vi kampanjen *KOKO*, om separationen av ko och kalv i svensk mjölkindustri. Kampanjen engagerade många supportrar under en veckas tid, innan Ryssland invaderade Ukraina och vi omprioriterade i vår kommunikation. I april följdes kampanjen upp av en rapport om separationen av ko och kalv, som skickades till samtliga riksdagspartier och företrädare för näringslivet. Vi fortsätter driva frågan aktivt och återlanserade kampanjen under 2023.

2021 års kampanj *Kräv kameraövervakning på slakterier* engagerade rekordmånga supportrar och vi krävde i brev, med samtliga över 20 000 underskrifter för kameraövervakning, att landsbygdsministern skulle tillsätta en utredning för att stärka djurskyddet på svenska slakterier och skydda kor, grisar och andra djur från det djurplågeri som avslöjats i media. Efter ett första besked

från landsbygdsministern 2021, som var en besvikelse, kom beskedet från regeringen i maj 2022 att en särskild utredare tillsätts att analysera hur kamerabevakning skulle kunna användas för att stärka djurskyddet för de djur som hanteras på slakterier. I oktober närvarande vi på en hearing för utredningen och framförde våra ståndpunkter med betoning på stärkt djurskydd, muntligen och skriftligen. Utredningen ska vara klar i maj 2023 och under tiden har vi fortsatt driva frågan gentemot våra supportrar, media och externa nätverk.

I juni släppte vi, tillsammans med övriga partnerorganisationer i nätverket Fair Finance Guide Sverige, en ranking av svenska bankers policyer kring frågor om mänskliga rättigheter, klimat och djurskydd. Granskningen av bankernas hållbarhetslöften visade att djurskyddsfrågor fått ett rejält uppsving sedan 2019, då World Animal Protection Sverige gick med och djurskyddskriterier lades till i granskningarna. Den positiva utvecklingen har drivits på av engagerade supportrar som mejlat sina banker och efterfrågat tydliga riktlinjer för en djurvänlig verksamhet, liksom de dialoger vi haft med bankerna efter vår fallstudie 2021.

Djurskydd var bland de hållbarhetsteman som förbättrats mest sedan förra granskningen. Länsförsäkringar och Swedbank har för första gången riktlinjer för djurskydd för sina investeringar, samtidigt som SEB och Danske Bank uppdaterat sina krav på djurskydd inom jordbruket. Nordea och Danske Bank har även regler för företags agerande i flera led, där de ställer krav på att djurskyddskonsekvenser ska beaktas även vid inköp och kontakter med leverantörer.

Under 2022 har arbetet inom det nätverk vi startade upp under 2021 tillsammans med andra organisationer i Sverige kring vilda djurs välfärd fortlöpt väl. Nätverket samlar många viktiga organisationer, och via nätverket kan vi både arbeta tillsammans och bistå varandra i arbetet för de vilda djurens välfärd.

Under 2022 drev vi en omfattande kampanj inför valet till riksdagen. Vi tog bland annat fram en tidning, som vi spred till cirka 15 000 politiker. Tidningen tog upp våra globala huvudfrågor och presenterade vår organisation. Vi tog också fram filmer kring våra valfrågor, som vi spred i första hand via YouTube och de gav oss cirka 500 000 visningar. Filmerna och vår valtidsning har dessutom nått ut till cirka 520 000 unika personer via sociala medier. Vi fick också en debattartikel publicerad i Altinget. Vid två enkätundersökningar kring hur partierna stod i våra huvudfrågor. På vår hemsida hade vi en särskild valsida, där våra följare kunde ta del av vårt arbete och partiernas svar. Vi gjorde dessutom en YouGov-undersökning inför valet.

Efter valet har vi varit i kontakt med samtliga partier och riksdagsledamöter. De som sitter i Miljö- och jordbruksutskottet har vi kontaktat ett flertal tillfällen. Vi har också träffat den politiskt sakkunniga hos landsbygdsministern för att lyfta frågorna direkt till den nya regeringen.

Vi har under året fortsatt att arbeta tillsammans med Eurogroup for animals, som vi numera är medlem i, och även andra organisationer för att lyfta EU-relaterade frågor. Vi har även fortsatt vårt arbete med handelsavtal, där djurvelfärd och antibiotikaanvändning numera finns med i de avtal som EU tecknar med tredje land. Det här är något som vi initierat och fått gehör för.

Inför Sveriges ordförandeskap i EU första halvåret 2023 har vi haft kontakter med politiker och tjänstemän samt även arbetat tillsammans med Compassion in World Farming.

Under året har vi haft ett gott samarbets- och diskussionsklimat med andra djurskyddsorganisationer, miljöorganisationer samt konsumentorganisationer. Vi hade också ett gott diskussionsklimat med svenska producenter och med handeln, till exempel LRF, LRF Gris, Svensk Fågel, Axfood, ICA med flera.

Utöver det har vi haft många kontakter med den svenska regeringen och svenska politiker. Vi har varit representerade i regeringens dialoggrupp för genomförandet av livsmedelsstrategin och i regeringens nationella djurskydds nätverk, där främst EU-frågor diskuteras. Vi har också blivit inbjudna till Kommerskollegium för diskussioner om handelsavtal mellan EU och tredje land och haft möjlighet att lämna synpunkter på dem. Vi är representerade i Jordbruksverkets dialoggrupp för djurskydd och i verkets dialoggrupp för internationella frågor.

Vi hade också ett starkt samarbete med andra organisationer i Sverige, företag, forskare, universitet med mera.

Under 2022 har vi även genomfört digitala föreläsningar på universitetsnivå för personal och styrelse.

Resultat och ställning

Under de fem senaste åren har föreningen utvecklats enligt följande:

	2022	2021	2020	2019	2018
<i>Antal månadsgivare och medlemmar</i>	24 733	26 345	22 893	19 241	18 078
<i>Medlemsintäkter</i>	4 966 200	5 269 000	4 578 000	3 848 200	3 400
<i>Arv, gåvor och bidrag</i>	41 035 131	42 050 344	40 781 258	33 901 904	29 056 193
Ändamålskostnader/ Totala intäkter	91%	77 %	71 %	77 %	83 %
Adm- och insamlings- Kostnader/Medel från allmänheten	20%	13%	17 %	19 %	14 %
Insamlingskostnader/ Gåvor från privatpersoner	11%	7%	13 %	13 %	5 %

(Enl nyckeltal, Svensk Insamlingskontroll)

Föreningen finansierar sin verksamhet i allt väsentligt via medlemsavgifter, månadsgåvor, enskilda gåvor och arv.

De verksamhetsplaner som vi tar fram följs löpande upp i vårt monitor- och evalueringssystem, där vi mäter och utvärderar arbetet för att nå våra kritiska mål. I allt väsentligt har vi uppnått de mål vi satte upp för året.

Den negativa medlemsutvecklingen beror i allt väsentligt på att vi inte haft möjlighet att värva nya medlemmar via D2D på grund av Covid-19 samt att vi inte har fått det utrymme vi önskat i TV.

Eget kapital

	Balanserat kapital	Summa eget kapital
Ingående balans	13 439 038	
Årets resultat	-5 316 786	
Utgående balans	8 122 252	

Finansiella instrument

Placeringspolicy

World Animal Protection Sverige har en placeringspolicy där det slås fast att vi inte placerar medel i aktier eller andra värdepapper. Det innebär samtidigt att vi inte placerar medel inom områden som vapen, alkohol, tobak eller där barn exploateras.

De medel som vi samlar in hålls på plusgirokonto och sparkonto hos Nordea. Endast medel som behövs för att täcka kostnader de inledande månaderna av det nya verksamhetsåret står kvar på kontot, resterande medel förs över till vårt globala kontor i form av bidrag till globala djurskyddsprojekt.

En stor del av våra insamlade medel förs över till vårt globala kontor i London, som i sin tur ansvarar för att de används till djurskyddsprojekt världen över. Användningen av våra medel granskas genom en trepartsöverenskommelse av revisionsbyrån Crowe U.K LLP i London.

Medlemmar

World Animal Protection Sverige har medlemmar och månadsgivare. De utgör basen i organisationen. På årsmötet har varje medlem en röst. Medlemmar och månadsgivare erhåller vår tidning *Animal News* och nyhetsbrev, där vi löpande berättar om viktiga händelser för djuren runt om i världen.

Övrig icke-finansiell information

Förvaltning

World Animal Protection Sverige styrs mellan årsmötena av en styrelse. Styrelsen består av en ordförande, fyra ledamöter och fem suppleanter. Till stöd har styrelsen ett kansli, som leds av generalsekreteraren. Utöver generalsekreteraren finns 16 ytterligare tjänster på kansliet. På kansliet förekommer även regelbundet volontärarbete.

Under 2022 har styrelsen haft fyra protokollförda styrelsemöten:

Gitte Buchhave, ordförande, närvarade på 4 av 4 möten (4/4)

Sven Stensson, ledamot (1/4)

Lena Dirsäter, ledamot (3/4)

Magnus Hedberg, ledamot (3/4)

EwaLena Sten, ledamot (4/4)

Per Leander, suppleant (2/4)

Tiziana Corneliuson, suppleant (1/4)

Saga Abramsson, suppleant (2/4)

Pernilla Hellman Stefansdotter, suppleant (3/4)

Hanna Ralfe, suppleant (4/4).

Styrelsens arbete sker ideellt.

World Animal Protection Sveriges valberedning har under räkenskapsåret bestått av: Gunnel Dirsäter och Amanda Dahlberg.

World Animal Protection Sverige har haft två auktoriserade revisorer under räkenskapsåret: Håkan Fjelner (ordinarie revisor) och Hans Bredberg (revisorssuppleant), Finnhammars Revisionsbyrå.

Personal

World Animal Protection Sverige har 18 anställda på kansliet i Stockholm:

- Generalsekreterare
- Organisationssekreterare
- Ekonomiansvarig
- CRM/IT-ansvarig
- Kampanjansvarig (2 st)
- Kommunikationsansvarig (5 st)
- Insamlingsansvarig (2 st)
- Givarservice (3 st)
- Sakkunnig vilda djur (1 st)
- Sakkunnig lantbruksdjur (1 st).

Personalen leds av generalsekreteraren efter instruktion från styrelsen. Det finns globala policydokument som alla kontor följer och nationella, som styrelsen eller generalsekreteraren fattat beslut om.

Under räkenskapsåret har en medarbetarundersökning genomförts. Det finns också en global grupp för personalfrågor, där kommunikationsansvarig inom World Animal Protection Sverige ingår.

Miljöarbete

Vårt kansli är Fairtrade-certifierat. Vi köper el som har producerats av vindkraft. Kansliet har ett aktivt arbete med återvinning och så långt som möjligt gör vi miljövänliga inköp. Vi har en miljöpolicy och en hållbarhetspolicy, bland annat väljer vi att resa med tåg så långt som det är möjligt och vi skriver inte ut på papper när det kan undvikas.

Framtida utveckling

World Animal Protection Sverige har haft tillväxt varje år sedan organisationen startades 2009. Vi räknar med fortsatt tillväxt under flera år framöver.

Vi ser ett allt större intresse från allmänheten att delta i vårt arbete, både då det gäller kampanjarbete och ekonomiska bidrag. Vi räknar med att det kommer att fortsätta öka, inte minst då det gäller stöd med testamentsgåvor.

Vi ser också ett allt större intresse från företag och från näringen att ha dialog med oss. Vi räknar med att det kommer att stärkas under många år framöver och att det även kommer i större utsträckning innefatta den finansiella sektorn. Vi har redan en stark position i vårt politiska arbete, många ser oss som en viktig organisation att ha kontakt med både då det gäller globala och nationella djurskyddsfrågor. Vi räknar med att kunna bibehålla det intresset samt att vi även framöver kommer att kunna utöka det till att innefatta flera som är aktiva i mellanstatliga organ.

Vi räknar också med att frågor som rör djurvälstånd kommer att intressera allt fler, eftersom djurvälstånd bidrar väsentligt inom områden som hälsa och miljö.

Annan relevant fakta

World Animal Protection Sverige har ett 90-konto: 90 01 74-4.

Organisationens hemsida: www.worldanimalprotection.se.

Medlemmar och givare i World Animal Protection Sverige erhåller tidningen Animal News två gånger per år. Vi har också ett nyhetsbrev som skickas ut 1–2 gånger per månad. Månadsgivare erhåller en särskild blogg/nyhetsbrev. Vid slutet av 2022 hade vi 24 733 månadsgivare och medlemmar.

Samtliga anställda inom World Animal Protection Sverige ingår i virtuella team, tillsammans med kollegor över hela världen. Teamen har ibland fysiska möten och för kontinuerlig dialog via intranät och mail.

Generalsekreteraren ingår dessutom i det globala ledarskapet, tillsammans med de som är chefer för andra World Animal Protection-föreningar över hela världen samt de ledande tjänstemännen på global nivå. Generalsekreteraren ingår även som en av tre chefer för andra World Animal Protection-föreningar i den grupp som har en rådgivande funktion gentemot den globala CEO:n och andra globala chefer.

Flera av de anställda har också haft uppdrag inom World Animal Protection, både på global och regional nivå, med att arbeta fram strategier och kampanjplaner inom våra verksamhetsområden.

Generalsekreteraren är ledamot i regeringens kommitté för genomförandet av den statliga livsmedelsstrategin samt regeringens djurskydds nätverk för EU-frågor och andra globala djurskyddsfrågor, ledamot i dialoggruppen för djurskydd vid Jordbruksverket och även ledamot i expertkommittén för Dag S Stiansens djurskyddsfond (Norge).

Vad beträffar organisationens World Animal Protection Sveriges resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING

Funktionsindelad

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Verksamhetsintäkter			
Gåva	1	41 035 131	42 050 344
Medlemsavgifter		4 966 200	5 269 000
Övriga intäkter		242 281	35 573
Summa verksamhetsintäkter		46 243 612	47 354 917
Verksamhetskostnader			
Ändamål	2,3,4,5,6	-42 174 353	-36 415 098
Insamling	2,3,4,6	-5 007 948	-3 150 289
Administration	2,3,4,6	-4 439 170	-2 820 219
Summa verksamhetskostnader		-51 621 471	-42 385 606
Verksamhetsresultat		-5 377 859	4 969 311
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		161	17 611
Räntekostnader och liknande resultatposter		60 912	-2 065
Resultat efter finansiella poster		-5 316 786	4 984 857
ÅRETS RESULTAT		-5 316 786	4 984 857

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4	0	0
		0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner	7	175 000	175 000
		175 000	175 000
Summa anläggningstillgångar		175 000	175 000
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		223 494	0
Övriga fordringar		79 179	62 038
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	1 864 717	1 669 435
		2 167 390	1 731 473
Kassa och bank		10 869 642	14 353 047
Summa omsättningstillgångar		13 037 032	16 084 520
SUMMA TILLGÅNGAR		13 212 032	16 259 520

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserat kapital		13 439 038	8 454 181
Årets resultat		-5 316 786	4 984 857
		<u>8 122 252</u>	<u>13 439 038</u>
Summa eget kapital		8 122 252	13 439 038
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 197 844	501 677
Övriga skulder		411 429	357 740
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	<u>2 480 507</u>	<u>1 961 065</u>
		5 089 780	2 820 481
Summa kortfristiga skulder		5 089 780	2 820 481
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 212 032	16 259 520

Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen

World Animal Protection har erhållit gratis annonsutrymme via Google (Google Grant)

Totalt insamlade medel består av följande:	2022	2021
Gåvor som redovisats i resultaträkningen	41 035 131	42 050 344

NOT 2 Medelantal anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen**Anställda och personalkostnader**

Könsfördelning i styrelsen och arvoden	2022	2021
Kvinnor	3	3
Män	2	2
Summa	5	5

Styrelsens arbete sker helt ideellt. Ersättning för inkomstbortfall etc utgår ej.

Medelantalet anställda	2022	2021
Kvinnor	13	10
Män	4	3
Summa	17	13

Löner och ersättningar	2022	2021
Generalsekreterare	820 467	784 193
Övriga anställda	8 463 349	6 184 827
Summa	9 283 816	6 969 020

Sociala avgifter	4 354 240	3 302 679
(Varav pensionskostnader exkl. löneskatt)	(1 184 676)	(880 954)

Summa lönekostnader	13 638 056	10 271 699
----------------------------	-------------------	-------------------

Generalsekreteraren har samma anställningsvillkor som övrig personal. Särskilt avtal om avgångsvederlag för generalsekreteraren finns ej heller.

Under verksamhetsåret har vi haft cirka 10 (0) ideella på vårt kontor, som tillsammans bidragit med cirka 300 arbetstimmar.

Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

NOT 3 Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

	2022	2021
Ändamålskostnader	0	0
Insamlingskostnader	0	0
Administrationskostnader	0	0
Totalt	0	0

NOT 4 Inventarier

	2022-12-31	2021-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	0	0
Årets anskaffningar	0	0
	0	0
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	0	0
Årets avskrivningar	0	0
	0	0
Bokfört värde	0	0

NOT 5 Kostnader för ändamål

Av dessa kostnader avser 17 776 813 medel som använts till att stödja internationella djurskyddsprojekt. Mottagande organisation för dessa medel har varit World Animal Protection International och de har ändamålsbestämts till följande projekt:

	2022	2021
Hemlösa djur (Animals in Communities)	95 498	1 330 248
Vilda djur (Animals in the Wild)	9 991 032	8 626 519
Lantbruksdjur (Animals in Farming)	6 085 337	4 779 510
Katastrofarbete (Animals in Disasters)	400 000	0
Global Advocacy for Animals	1 615 444	3 055 625
Förändamålsprojekt som utförs under 2022		410 498
Medel som nyttjats från 2021	-410 498	
	17 776 813	18 202 400

Crowe U.K. LLP i London granskar hur vårt bidrag används.

NOT 6 Operationell leasing / hyresavtal

	2022-12-31	2021-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke Uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Förfaller inom ett år	360 000	360 000
Förfaller mellan ett och fem år	360 000	720 000
	720 000	1 080 000
	2022	2021
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	360 000	360 000

NOT 7 Depositioner	2022-12-31	2021-12-31
Hysesdeposition	175 000	175 000

NOT 8 Förutbetalda kostnader / upplupna intäkter	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	104 584	94 344
Övriga poster	1 760 133	1 575 091
	1 864 717	1 669 435

NOT 9 Upplupna kostnader / förutbetalda intäkter	2022-12-31	2021-12-31
Semesterlöner	1 510 117	1 156 897
Upplupna sociala kostnader	970 390	803 949
Övriga poster		219
	2 480 507	1 961 065

NOT 10 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Efter räkenskapsårets slut har flera händelser inträffat som är viktiga för vår verksamhet och för vårt globala arbete för djur världen över. Fortfarande överskuggar i allt väsentligt Rysslands invasionskrig mot Ukraina och dess följder i form av ökade livsmedelspriser och högre kostnadsläge för alla hushåll.

Vi har fortsatt varit mycket aktiva i arbetet med den svenska livsmedelsstrategin och vi har också blivit inbjudna av regeringen att delta med en expert i en statlig djurvälståndsutredning, som regeringen beslutat om. Utredningen ska bland annat se över hur Sverige ska kunna arbeta aktivare för att stärka djurvälståndet på global och regional nivå. Den delen av utredningen har koppling gentemot det valprojekt som vi bedrev inför valet 2022.

Inom kommunikations- och kampanjområdena har vi efter räkenskapsårets slut arbetat för att engagera influencers och andra, som kan lyfta vårt varumärke och våra frågor till en större publik.

Stockholm den 2023-

Gitte Buchhave
Ordförande

Sven Stensson
Ledamot

Lena Dirsäter
Ledamot

Magnus Hedberg
Ledamot

Ewa Lena Sten
Ledamot

Roger Pettersson
Generalsekreterare

Min revisionsberättelse har lämnats den

2023-

Håkan Fjelner
Auktoriserad revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

SVEN STENSON

Styrelseledamot

Serienummer: 19580408xxxx

IP: 90.235.xxx.xxx

2023-04-21 12:25:55 UTC



ROGER PETERSSON

Generalsekreterare

Serienummer: 19650814xxxx

IP: 46.21.xxx.xxx

2023-04-21 12:46:30 UTC



Gitte Qvisgaard Buchhave

Ordförande

Serienummer: f6f11580-4ab4-41d5-a7d4-9c55d04a6e2c

IP: 147.78.xxx.xxx

2023-04-23 12:02:00 UTC



MAGNUS HEDBERG

Styrelseledamot

Serienummer: 19740424xxxx

IP: 78.72.xxx.xxx

2023-04-23 21:59:17 UTC



Ewalena Sten

Styrelseledamot

Serienummer: 19720618xxxx

IP: 45.138.xxx.xxx

2023-04-24 06:50:52 UTC



LENA DIRSÄTER

Styrelseledamot

Serienummer: 19590829xxxx

IP: 2.68.xxx.xxx

2023-04-24 11:09:10 UTC



Penneo dokumentnyckel: Y8Q0U-E6A07-0ZGWI-WXE46-442Q8-KU4Z8

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datogenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

HÅKAN FJELNER

Revisor

Serienummer: 19610709xxxx

IP: 185.40.xxx.xxx

2023-04-24 11:14:54 UTC



Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datogenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>