

Styrelsen för

WORLD ANIMAL PROTECTION SVERIGE

Org.nr: 802447-4481

avger

Årsredovisning

För räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31

Innehåll

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	10
Balansräkning	11
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	13
Underskrifter	18
Revisionsberättelse	19

FÖRVALTNINGBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

World Animal Protection Sverige är en ideell förening som startades 2009. Enligt stadgarna har föreningen som ändamål att skydda djur över hela världen genom att sprida kunskap om och verka för djurs välfärd samt tillsammans med World Animal Protection International och andra World Animal Protection-föreningar i världen bygga upp en stark global rörelse för att djurvälfärd ska respekteras och djurplågeri upphöra. Föreningen ska också samla in pengar till stöd för globala djurskyddsprojekt. Detta sker genom offentliga insamlingar.

Föreningen verkar genom informationskampanjer, lobbying och djurskyddsprojekt över hela världen. Arbetet bedrivs i överensstämmelse med vad som gäller för, och i samarbete med, World Animal Protection International och andra World Animal Protection-föreningar världen över.

World Animal Protection Sverige har 90-konto (90 01 07-4) och står därmed under kontroll av Svensk Insamlingskontroll. World Animal Protection Sverige är även medlem i Giva Sverige.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Vi har haft ett nära samarbete med vårt globala kontor. Inom World Animal Protection International finns en global strategi och inom våra arbetsområden finns dessutom globala handlingsplaner. Till dessa fogas årliga projektplaner. World Animal Protection Sverige är med vid framtagandet av strategi, handlingsplaner och projektplaner. Vi har fortsatt även haft ett mycket nära och gott samarbete med World Animal Protection Danmark.

Inom föreningen arbetar vi med systematiskt förbättringsarbete genom att vi tar fram kritiska mål för verksamheten och har ett monitor- och evalueringsystem på plats för att följa utvecklingen och för att dra lärdomar och slutsatser. En del av det arbetet sker gemensamt med övriga World Animal Protection-föreningar runt om i världen, vilket innebär att vi gemensamt tar fram mål, följer verksamheten och utvärderar den även på global nivå.

Sammantaget sett har år 2021 varit mycket positivt för föreningens utveckling. Vi har i allt väsentligt genomfört och uppnått de mål vi satt upp för året och utfallet ligger därmed även väl i linje med våra långsiktiga mål.

Ett annat viktigt arbetsområde är stöd till internationella djurskyddsprojekt. Under 2021 har vi ökat vårt stöd till internationella djurskyddsprojekt med 14 %.

Året har givetvis präglats av den pågående pandemin (covid-19). Vi har dock snabbt kunna styra om till hemarbete, och vi har gjort investeringar så att personalen ska ha fullgoda arbetsplatser i sina hem. Vi har också genomfört särskilda insatser för att förbättra de anställdas liv under pandemin. Även verksamhetsmässigt har vi lyckats organisera om vår verksamhet så att vi har kunnat utföra det mesta av det vi åtog oss i verksamhetsplanen. Vi har också avsatt ett större kapital till 2022, för att organisationen ska klara av eventuellt kommande påfrestningar orsakade av pandemin.

Under 2021 har vi rekryterat månadsgivare och givare via en blandning av olika kanaler samt återrapporterat löpande för att informera givarna om hur de gör världen bättre för djur.

Vi har fortsatt att medvetet arbeta för att integrera insamling med kampanjaktiviteterna för att få en mera samstämmig kommunikation inom organisationen och öka effekten av både insamling och

kampanjarbetet. Detta har varit svårt under hela året. Vi fick väldigt höga resultat i våra insamlingar i juni och december. Vi lyckades koppla en av insamlingarna till covid-19 och hur det har påverkat djur. Vi har även nått fler med vår marknadsföring via telefonsamtal. Om detta beror på covid-19 är svårt att säga men det är en trolig anledning. Särskilt uppgradering, då vi ber våra månadsgivare att höja sitt månadsbelopp, har haft bra resultat.

Pandemin har påverkat våra två största kanaler inom nyrekrytering av nya månadsgivare, på gott och ont. Vår D2D-verksamhet var pausad under större delen av året på grund av pandemin, vilket påverkat nyrekryteringen. Å andra sidan har vi fått mycket extra exponering på TV med vår tv-reklam på grund av covid-19. Företag drog tillbaka sin reklam och vi fick då extra utrymme. Detta ledde till en stor ökning i antal månadsgivare i slutet av året. Sammantaget har vi sett goda resultat senaste året inom nyrekrytering - vi lämnade 2020 med 22 893 medlemmar och vi startar 2022 med 26 345, en ökning med cirka 15 %.

Under 2021 utökades kommunikationsenheten med en expert på digital tillväxt och en kommunikatör med inriktning på innehåll och media. Detta för att både kunna analysera effekterna av arbetet och få ut mer innehåll. Det har redan gett resultat och vår digitala närvaro har ökat. Vi har följt upp problem på hemsidan som analysverktyg visat inte fungerar, vilket gör att vi kommer högre upp i sökningen. Engagemanget har ökat och vi lär oss mer om hur vi ska nå ut och vid vilka tider, samt genomfört fler tester med tidpunkt, formuleringar och bilder.

Även antalet medieträffar har ökat. Extra glädjande är nyheten om stopp för troféjakt på lejon i Sydafrika som nådde ut väldigt brett, liksom samarbetet med Naturskyddsföreningen och Fair Finance Guide, som belyste ansvaret som finansiella aktörer, främst storbanker, har för miljö- och djurvänliga investeringar.

Under året har vi tillsammans med personal och styrelse fördjupat arbetet med vårt varumärke. Parallellt med huvudkontoret har vi gjort en genomlysning av varumärket för att anpassa det till den nya strategin och ännu starkare lyfta djurens betydelse även för vår egen välfärd och miljön. Tillsammans med en extern varumärkesstrateg tog vi fram en svensk variant av den globala varumärkesplattformen.

Vårt starkaste verktyg för kännedom är fortfarande informationsfilmen på tv, på grund av ett stort antal gratisvisningar och ökat tv-tittande under social karantän. Detta är inte beständigt utan vi måste hitta fler och nya kanaler för att nå ut med våra budskap. Vi kommer därför att satsa på nya målgrupper, särskilt yngre som inte tittar på linjär tv.

Traditionell media är fortfarande den kanal som våra supportrar uppskattar mest att vi syns i. Vi gläds åt att vi förutom flera debattartiklar och andra artiklar fått synas och höras i radio och TV.

Sociala medier ökar i betydelse. Vi har stagnerat på runt 90 000 följare på Facebook, och det är svårt att växa där eftersom tendensen är att antalet följare stadigt minskar. De som är där har dock engagerat sig i betydligt högre grad och genom nytt arbetssätt, så kallade prospekteringskampanjer, når vi nya grupper. Instagram fortsätter att vara framgångsrikt med hjälp av ny teknik som Linktree, där följare kan komma in på våra länkar, liksom på Instagram Stories. Målet där är 10 000 följare inom två år. Däremot har engagemanget på LinkedIn stannat på mycket låg nivå, liksom Twitter, som varit nedprioriterat på grund av tidsbrist.

Youtube har blivit kanske den viktigaste kanalen för många och stora målgrupper. Under 2022 och framöver kommer vi därför att påbörja en satsning för att stärka närvaron där. Vi kommer att ta fram

egna filmer och använda våra egna experter för att på lättillgängliga sätt informera om vårt arbete och skapa engagemang.

Genom tillskottet med ytterligare en kommunikatör har vi under andra halvan på året fått större möjligheter att bearbeta och utöka innehållet i våra digitala kanaler. Det har bland annat lett till fler nyheter på hemsidan om vårt arbete, som ökat relevansen att besöka hemsidan för både regelbundna följare och sporadiskt intresserade. Vi har också kunnat producera mer material för våra sociala medier.

Samarbetet med våra fyra ambassadörer håller en stabil nivå. De medverkar med jämna mellanrum i våra kanaler men sprider även kännedom om vårt arbete i egna kanaler och i media. Däremot har vi inte hunnit med att få ytterligare ambassadörer eller influerare, främst på grund av tidsbrist men vi hoppas råda bot på detta under de närmaste åren genom en målmedveten och långsiktig satsning. Medlemstidningen bytte namn till Animal News under året och fick en mer lättläst layout med fokus på vad vi uppnår för djur. Den är mycket uppskattad av våra givare.

I januari 2021 lanserade vi kampanjen *Kräv kameraövervakning på slakterier*, som svar på avslöjandena om djurplågeri på svenska slakterier. Kampanjen lanserades en vecka efter avslöjandena och slog rekord i antal signaturer, öppningsfrekvens på epost- och SMS-utskick, samt engagemangsnivå på inlägg på sociala medier. Vi frågade alla riksdagspartier hur de ställde sig till vårt krav om att utreda kameraövervakning på svenska slakterier, och fick svar från samtliga. De allra flesta ställde sig bakom en utredning. Efter några månader fick vi svar från efterträdaren till den vi främst riktat kampanjen och signaturerna mot – landsbygdsministern. Svaret var inte vad vi hade hoppats på och vi fortsätter sätta press i frågan.

Inför djurparkernas högsäsong under sommaren lanserade vi en digital guide över 17 av Sveriges djurparker, för att främst kartlägga vilka djurparker som använder sig av närkontakt med vilda djur samt underhållning. Informationen i guiden baserades bland annat på djurparkernas svar på våra frågor som vi skickade till dem under våren. Via guiden uppmanade vi till handling genom en Call to Action där vi bad våra följare att uppmana Kolmårdens djurpark att sluta med sina delfinshower. Totalt skickades det 1 120 mail till parken med en kort text om varför deras delfinshower bör upphöra.

Under sommaren testade vi för första gången geotagging, som var en del vår kampanj för att få Kolmårdens djurpark att stoppa sina delfinshower. Själva geotaggingen uttryckte sig som delfinannonser på Facebook (med information om delfinernas situation) och informationen gick till personer som befann sig inom en radie av 10 km från Kolmårdens djurpark. Mellan den 25 juni och den 25 augusti visades våra annonser för 200 000 personer.

I september 2021 släppte vi rapporten *Forests on Fire* tillsammans med Naturskyddsföreningen och Fair Finance Guide Sverige. Rapporten kartlade svenska storbankers finansiella kopplingar till företag associerade till skövlingen av Amazonas och Cerradon. Rapporten fick en stort mediagenomslag, liksom poster i sociala medier där vi uppmanade till att maila sin bank. Totalt mailade 4 000 bankkunder sin bank och protesterade mot finansieringen av förstörelsen. Rapportsläppet följes av direktdialog med samtliga svenska storbanker.

Under 2021 lanserade vi även de globala rankingarna *Business Benchmark on Farm Animal Welfare* och *The Pecking Order*, samt släppte rapporter om antibiotikaresistens och läget för suggor i den globala livsmedelsindustrin.

Året gav en positiv nyhet när det kommer till globala resejätten Expedia Group – att efter både globala och nationella påtryckningar, särskilt under 2020, meddelade Expedia Group att de inte längre kommer att sälja biljetter till delfinshower.

Nationella arbetet med att få fler reseföretag på vår djurvänliga lista har varit löpande under året. Covid-19 har fortsatt försvårat dialogen med reseföretagen – men trots pågående pandemi ökade vår djurvänliga lista med ytterligare två nya svenska djurvänliga reseföretag.

Under 2021 har vi också startat upp ett nätverk tillsammans med andra organisationer i Sverige kring vilda djurs välfärd. Nätverket samlar många viktiga organisationer, och via nätverket kan vi både arbeta tillsammans och bistå varandra i arbetet för de vilda djurens välfärd.

2021 var liksom 2020 ett ovanligt år på grund av covid-19. Flera planerade aktiviteter ställdes in, främst de fysiska. Samtidigt innebar pandemin att vi kunde kommunicera riskerna med antibiotikaresistens och zoonoser till en mer angelägen och påläst allmänhet.

Under 2021 har vi uppnått flera stora framgångar i vårt politiska arbete. Tillsammans med organisationer över hela EU nådde vi vårt mål och lyckades samla in över en miljon (1,4 miljoner) namn för en avveckling av burhållning av djur inom lantbruksproduktionen inom EU. Under året har EU-kommissionen meddelat att man har för avsikt att ta fram förslag på hur man kan genomföra ett sådant förbud. Även Europaparlamentet ställde sig bakom ett förbud mot burar inom lantbruksproduktionen med en stor majoritet. Förslaget skulle innebära bättre livsvillkor för cirka 300 miljoner djur, som idag hålls i burar. Vi har också rönt framgångar i vårt arbete med att få FN att besluta om en deklaration om djurs välfärd. Arbetet leds från Sverige och från England. Under året har allt fler länder världen över ställt sig bakom förslaget och vi har kommit nära en möjlighet att frågan ska tas upp på agendan inom FN för avgörande. Vi har också arbetat för att FN:s miljömöte under 2022 ska anta en resolution om djurvelfärd. Inom EU har vi arbetat med en rad ytterligare viktiga frågor, bland annat att få till regler för att varor som importeras till EU ska ha producerats under minst samma villkor som råder inom EU. Vi har också arbetat med handelsavtal, framförallt avtalet med MERCOSUR-länderna. I Sverige arbetar vi särskilt för att de mjuka delarna i EU:s handelsavtal, som innehåller skrivningar rörande samarbete i frågor som rör djurvelfärdsfrågor och antibiotikafrågor, ska implementeras på ett bra sätt i EU:s relationer med handelspartners.

Under året har vi även haft ett gott samarbets- och diskussionsklimat med andra djurskyddsorganisationer, miljöorganisationer samt konsumentorganisationer. Vi har också haft ett gott diskussionsklimat med svenska producenter och med handeln, till exempel LRF, LRF Gris, Svensk Fågel, Axfood, ICA med flera.

Utöver det har vi haft många kontakter med den svenska regeringen och svenska politiker. Vi har varit representerade i regeringens dialoggrupp för genomförandet av livsmedelsstrategin och i regeringens nationella djurskyddsnätverk, där främst EU-frågor diskuteras. Vi har också blivit inbjudna till Kommerskollegium för diskussioner om handelsavtal mellan EU och tredje land, och haft möjlighet att lämna synpunkter på dem. Vi är representerade i Jordbruksverkets dialoggrupp för djurskydd och i verkets dialoggrupp för internationella frågor.

Vi har även haft ett starkt samarbete med andra organisationer i Sverige, företag, forskare, universitet med mera. Under året har vi medverkat som experter i Axfoundations arbete med att ta fram nya antibiotikakriterier. Kriterierna är bland de mest långtgående i världen då det gäller djurvelfärd och ansvarsfull användning av antibiotika.

Trots covid-19 har vi haft möjlighet att genomföra digitala föreläsningar på universitetsnivå.

Resultat och ställning

Under de fem senaste åren har föreningen utvecklats enligt följande:

	2021	2020	2019	2018	2017
<i>Antal månadsgivare och medlemmar</i>	26 345	22 893	19 241	18 078	16 001
<i>Medlemsintäkter</i>	5 269 000	4 578 000	3 848 200	3 400	9 400
<i>Arv, gåvor och bidrag</i>	42 050 344	40 781 258	33 901 904	29 056 193	28 784 438
Ändamålskostnader/ Totala intäkter	77 %	71 %	77 %	83 %	81 %
Adm- och insamlings- Kostnader/Medel från allmänheten	13 %	17 %	19 %	14 %	17 %
Insamlingskostnader/ Medel från allmänheten	7 %	13 %	13 %	5 %	13 %

(Enl nyckeltal, Svensk Insamlingskontroll)

Föreningen finansierar sin verksamhet i allt väsentligt via medlemsavgifter, månadsgåvor, enskilda gåvor och arv.

De verksamhetsplaner som vi tar fram följs löpande upp i vårt monitor- och evalueringssystem, där vi mäter och utvärderar arbetet för att nå våra kritiska mål. I allt väsentligt har vi uppnått de mål vi satte upp för året.

Den fortsatt positiva resultatutvecklingen beror på att de frågor som vi arbetar med attraherar många, vi erbjuder möjligheter att vara med och förändra för djuren och kännedomen om vår förening växer sig starkare år från år.

Eget kapital

	Balanserat kapital	Summa eget kapital
Ingående balans	8 454 181	8 454 181
Årets resultat	4 984 857	4 984 857
Utgående balans	13 439 038	13 439 038

Finansiella instrument

Placeringspolicy

World Animal Protection Sverige har en placeringspolicy där det slås fast att vi inte placerar medel i aktier eller andra värdepapper. Det innebär samtidigt att vi inte placerar medel inom områden som vapen, alkohol, tobak eller där barn exploateras.

De medel som vi samlar in hålls på plusgirokonto och sparkonto hos Nordea. Endast medel som behövs för att täcka kostnader de inledande månaderna av det nya verksamhetsåret står kvar på kontot, resterande medel förs över till vårt globala kontor i form av bidrag till globala djurskyddsprojekt.

En stor del av våra insamlade medel förs över till vårt globala kontor i London, som i sin tur ansvarar för att de används till djurskyddsprojekt världen över. Användningen av våra medel granskas genom en trepartsöverenskommelse av revisionsbyrå Crowe U.K. LLP i London.

Medlemmar

World Animal Protection Sverige har medlemmar och månadsgivare. De utgör basen i organisationen. På årsmötet har varje medlem en röst. Medlemmar och månadsgivare erhåller vår tidning Animal News och de har också tillgång till en blogg/nyhetsbrev, där vi löpande berättar om viktiga händelser för djuren runt om i världen.

Övrig icke-finansiell information

Förvaltning

World Animal Protection Sverige styrs mellan årsmötena av en styrelse. Styrelsen består av en ordförande, fyra ledamöter och fem suppleanter. Till stöd har styrelsen ett kansli, som leds av generalsekreteraren. Utöver generalsekreteraren finns 15 ytterligare tjänster på kansliet. På kansliet förekommer även regelbundet volontärarbete.

Under 2021 har styrelsen haft fyra protokollförda styrelsemöten:

Gitte Buchhave, ordförande, närvarade på 4 av 4 möten (4/4)

Sven Stensson, ledamot (4/4)

Lena Dirsäter, ledamot (3/4)

Magnus Hedberg, ledamot (3/4)

EwaLena Sten, ledamot (3/4)

Amanda Dahlberg, suppleant (2/4)

Tiziana Corneliuson, suppleant (2/4)

Saga Abramsson, suppleant (1/4)

Pernilla Hellman Stefansdotter, suppleant (4/4)

Hanna Ralfe, suppleant (2/4).

Styrelsens arbete sker ideellt.

World Animal Protection Sveriges valberedning har under räkenskapsåret bestått av: Gunnel Dirsäter och Diana Karner.

World Animal Protection Sverige har haft två auktoriserade revisorer under räkenskapsåret: Håkan Fjelner (ordinarie revisor) och Hans Bredberg (revisorssuppleant), Finnhammars Revisionsbyrå.

Personal

World Animal Protection Sverige har 16 anställda på kansliet i Stockholm:

- Generalsekreterare
- Organisationssekreterare
- Ekonomiansvarig
- CRM/IT-ansvarig
- Kampanjansvarig (2 st)
- Kommunikationsansvarig (5 st)
- Insamlingsansvarig (2 st)
- Givarservice (2 st)
- Expert vilda djur (1 st).

Personalen leds av generalsekreteraren efter instruktion från styrelsen. Det finns globala policydokument som alla kontor följer och nationella, som styrelsen eller generalsekreteraren fattat beslut om.

Under räkenskapsåret har utvecklingssamtal förts med samtlig personal. En psykosocial undersökning av vår arbetsplats har genomförts av vår företagshälsovård. Det finns också en global grupp för personalfrågor, där kommunikationsansvarig inom World Animal Protection Sverige ingår.

Miljöarbete

Vårt kansli är Fairtrade-certifierat. Vi köper el som har producerats av vindkraft. Kansliet har ett aktivt arbete med återvinning och så långt som möjligt gör vi miljövänliga inköp. Vi har en miljöpolicy och en hållbarhetspolicy, bland annat väljer vi att resa med tåg så långt som det är möjligt och vi skriver inte ut på papper när det kan undvikas.

Framtida utveckling

World Animal Protection Sverige har haft tillväxt varje år sedan organisationen startades 2009. Vi räknar med fortsatt tillväxt under flera år framöver.

Vi ser ett allt större intresse från allmänheten att delta i vårt arbete, både då det gäller kampanjarbete och ekonomiska bidrag. Vi räknar med att det kommer att fortsätta öka, inte minst då det gäller stöd med testamentsgåvor.

Vi ser också ett allt större intresse från företag och från näringen att ha dialog med oss. Vi räknar med att det kommer att stärkas under många år framöver och att det även kommer i större utsträckning innefatta den finansiella sektorn. Vi har redan en stark position i vårt politiska arbete, många ser oss som en viktig organisation att ha kontakt med både då det gäller globala och nationella djurskyddsfrågor. Vi räknar med att kunna bibehålla det intresset samt att vi även framöver kommer att kunna utöka det till att innefatta flera som är aktiva i mellanstatliga organ.

Vi räknar också med att frågor som rör djurvälstånd kommer att intressera allt fler, eftersom djurvälstånd bidrar väsentligt inom områden som hälsa och miljö.

Annan relevant fakta

World Animal Protection Sverige har ett 90-konto: 90 01 74-4.

Organisationens hemsida: www.worldanimalprotection.se.

Medlemmar och givare i World Animal Protection Sverige erhåller tidningen Animal News två gånger per år. Vi har också ett nyhetsbrev som skickas ut 1–2 gånger per månad. Månadsgivare erhåller en särskild blogg/nyhetsbrev. Vid slutet av 2021 hade vi 26 345 månadsgivare och medlemmar.

Samtliga anställda inom World Animal Protection Sverige ingår i virtuella team, tillsammans med kollegor över hela världen. Teamen har ibland fysiska möten och för kontinuerlig dialog via intranät och mail.

Generalsekreteraren ingår dessutom i det globala ledarskapet, tillsammans med de som är chefer för andra World Animal Protection-föreningar över hela världen samt de ledande tjänstemännen på global nivå. Generalsekreteraren ingår även som en av tre chefer för andra World Animal Protection-föreningar i den grupp som har en rådgivande funktion gentemot den globala CEO:n och andra globala chefer.

Flera av de anställda har också haft uppdrag inom World Animal Protection, både på global och regional nivå, med att arbeta fram strategier och kampanjplaner inom våra verksamhetsområden.

Generalsekreteraren är ledamot i regeringens kommitté för genomförandet av den statliga livsmedelsstrategin samt regeringens djurskyddsnätverk för EU-frågor och andra globala djurskyddsfrågor, ledamot i dialoggruppen för djurskydd vid Jordbruksverket och även ledamot i expertkommittén för Dag S Stiansens djurskyddsfond (Norge).

Vad beträffar organisationens World Animal Protection Sveriges resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING

Funktionsindelad

	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Verksamhetsintäkter			
Gåva	1	42 050 344	40 781 258
Medlemsavgifter		5 269 000	4 578 600
Övriga intäkter		35 573	
Summa verksamhetsintäkter		47 354 917	45 359 858
Verksamhetskostnader			
Ändamål	2,3,4,5,6	-36 415 098	-32 111 818
Insamling	2,3,4,6	-3 150 289	-5 868 910
Administration	2,3,4,6	-2 820 219	-1 759 293
Summa verksamhetskostnader		-42 385 606	-39 740 021
Verksamhetsresultat		4 969 311	5 619 837
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		17 611	17 823
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 065	-3 141
Resultat efter finansiella poster		4 984 857	5 634 520
ÅRETS RESULTAT		4 984 857	5 634 520

BALANSRÄKNING

	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4	0	0
		<u>0</u>	<u>0</u>
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner	7	175 000	175 000
		<u>175 000</u>	<u>175 000</u>
Summa anläggningstillgångar		175 000	175 000
 Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0	0
Övriga fordringar		62 038	27 552
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	1 669 435	1 699 836
		<u>1 731 473</u>	<u>1 727 388</u>
Kassa och bank		14 353 047	9 669 742
Summa omsättningstillgångar		16 084 520	11 397 130
SUMMA TILLGÅNGAR		16 259 520	11 572 130

BALANSRÄKNING

	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserat kapital		8 454 181	2 819 661
Årets resultat		4 984 857	5 634 520
		<u>13 439 038</u>	<u>8 454 181</u>
Summa eget kapital		13 439 038	8 454 181
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		501 677	1 166 688
Övriga skulder		357 740	275 247
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	<u>1 961 065</u>	<u>1 676 014</u>
		2 820 481	3 117 949
Summa kortfristiga skulder		2 820 481	3 117 949
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 259 520	11 572 130

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Redovisnings- och värderingsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och FRlls Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Övriga redovisningsprinciper

Intäktsredovisning

Intäkter i form av gåvor och arv redovisas som regel då transaktionen är sakrättsligt genomförd. I de flesta fall sker detta då medlen erhålls.

Redovisning av kostnader

Kostnader bokförs normal under det år de uppstår och i det fall faktura inte erhålls före bokslutsdagen reserveras för kostnaden ifråga. I det fall föreningen har förpliktigt sig att utföra en viss åtgärd bokförs detta som en kostnad då motparten meddelats beslutet.

Ändamålskostnader

Indelningen av den funktionsindelade resultaträkningen överensstämmer med de kostnadsbegrepp som används av Svensk Insamlingskontroll.

Med ändamålskostnader avses kostnader nedlagda för att förverkliga föreningens ändamål. Insamlingskostnader avser huvudsakligen kostnader för att föreningen ska kunna generera externa intäkter. Administrationskostnader är främst kostnader som föreningen har för redovisning, medlemshantering, föreningsmöte, styrelse mm.

Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättning och skulder värderas till anskaffningsvärdet om inget annat anges.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Skatter

Föreningen är skattebefriad från inkomstskatt och betalar därför ej skatt på exempelvis redovisat resultat.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad nyttjandeperiod. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

Nyttjandeperiod om 5 år

NOT 1 Insamlade medel

Gåvor som redovisats i resultaträkningen

2021

2020

Insamlade medel

Allmänheten	41 838 644	40 662 258
Företag	211 700	119 000
Andra Organisationer		0
Externa stiftelser och fonder		0
	42 050 344	40 781 258

Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen

World Animal Protection har erhållit gratis annonsutrymme via Google (Google Grant)

Totalt insamlade medel består av följande:	2021	2020
Gåvor som redovisats i resultaträkningen	42 050 344	40 781 258

NOT 2 Medelantal anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen**Anställda och personalkostnader**

Könsfördelning i styrelsen och arvoden	2021	2020
Kvinnor	3	3
Män	2	2
Summa	5	5

Styrelsens arbete sker helt ideellt. Ersättning för inkomstbortfall etc utgår ej.

Medelantalet anställda	2021	2020
Kvinnor	10	11
Män	3	1
Summa	13	12

Löner och ersättningar	2021	2020
Generalsekreterare	784 193	752 976
Övriga anställda	6 184 827	5 410 386
Summa	6 969 020	6 163 363

Sociala avgifter	3 302 679	2 963 557
Varav pensionskostnader exkl. löneskatt	-880 954	-934 593

Summa lönekostnader	10 271 699	9 126 920
----------------------------	-------------------	------------------

Generalsekreteraren har samma anställningsvillkor som övrig personal. Särskilt avtal om avgångsvederlag för generalsekreteraren finns ej heller.

NOT 3 Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

	2021	2020
Ändamålskostnader	0	0
Insamlingskostnader	0	0
Administrationskostnader	0	0
Totalt	0	0

NOT 4 Inventarier

	2021-12-31	2020-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	0	57 963
Årets anskaffningar	0	0
	<u>0</u>	<u>57 963</u>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	0	-57 963
Årets avskrivningar	0	0
	<u>0</u>	<u>-57 963</u>
Bokfört värde	0	0

NOT 5 Kostnader för ändamål

Av dessa medel har 18 202 400 kronor använts till att stödja internationella djurskyddsprojekt. Mottagande organisation för dessa medel har varit World Animal Protection International och de har ändamålsbestämts till följande projekt:

	2021	2020
Hemlösa djur (Animals in Communities)	1 330 248	822 185
Vilda djur (Animals in the Wild)	8 626 519	7 184 754
Lantbruksdjur (Animals in Farming)	4 779 510	3 429 104
Katastrofarbete (Animals in Disasters)	0	1 045 641
Global Advocacy for Animals	3 055 625	3 518 316
Förändamålsprojekt som utförs under 2022	410 498	
	18 202 400	16 000 000

Crowe U.K. LLP i London granskar hur vårt bidrag används.

NOT 6 Operationell leasing / hyresavtal

	2021-12-31	2020-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke Uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Förfaller inom ett år	360 000	360 000
Förfaller mellan ett och fem år	720 000	0
	<u>1 080 000</u>	<u>360 000</u>
	2021	2020
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	360 000	360 000

NOT 7 Depositioner	2021-12-31	2020-12-31
Hysesdeposition	175 000	175 000
NOT 8 Förutbetalda kostnader / upplupna intäkter	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	94 344	91 766
Övriga poster	1 575 091	1 608 070
	1 669 435	1 699 836
NOT 9 Upplupna kostnader / förutbetalda intäkter	2021-12-31	2020-12-31
Semesterlöner	1 156 897	944 713
Upplupna sociala kostnader	803 949	672 120
Övriga poster	219	59 182
	1 961 065	1 676 014

NOT 10 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Efter räkenskapsårets slut har flera händelser inträffat som är viktiga för vår verksamhet och för vårt globala arbete för djur världen över. Den som överskuggar allt är givetvis Rysslands invasionskrig mot Ukraina. Kriget har orsakat mycket lidande. Vi har arbetat med att skydda djuren och för att erbjuda våra medlemmar och supportrar möjligheter att stödja organisationer som finns på plats i Ukraina. Tillsammans har vi gjort skillnad. Invasionskriget för också med sig stora störningar på de globala, regionala och nationella livsmedelssystemen. De består av väsentliga kostnadsökningar i alla led och brist på insatsvaror. Landsbygdsministern bjöd in oss till ett möte för att diskutera dessa saker med oss och höra hur vi anser att den rådande situationen ska hanteras. För oss som organisation är det också viktigt att vi följer utvecklingen i samhället och vilka eventuella effekter den kan få på vår verksamhet.

Vi har också lanserat flera kampanjer efter räkenskapsårets slut. En av dem handlar om att göra det möjligt för producenter i Sverige att gå före genom att anamma högre djurskyddskrav i sin produktion. Det kan bland annat ske via djurvälståndssättningar från staten. En annan kampanj fokuserar på att 2022 är ett viktigt valår. Vår roll kommer bestå av att kommunicera med partier och politiker, förse dem med opinionsundersökning och underlag i för oss viktiga frågor. Vi kommer också ställa ett antal frågor till partierna, analysera vad de har gjort sedan förra valet och presentera detta för våra medlemmar och supportrar. Tillsammans med dem vill vi skapa ett större engagemang för djurfrågorna. De frågor vi lyfter är i allt väsentligt globala djurskyddsfrågor.

Stockholm den 2022-

Gitte Buchhave
Ordförande

Sven Stenson
Ledamot

Lena Dirsäter
Ledamot

Magnus Hedberg
Ledamot

Ewa Lena Sten
Ledamot

Roger Pettersson
Generalsekreterare

Min revisionsberättelse har lämnats den

2022-

Håkan Fjelner
Auktoriserad revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

ROGER PETERSSON

Generalsekreterare

Serienummer: 19650814xxxx

IP: 2.248.xxx.xxx

2022-05-03 11:04:31 UTC



Ewalena Sten

Styrelseledamot

Serienummer: 19720618xxxx

IP: 82.99.xxx.xxx

2022-05-03 11:29:45 UTC



SVEN STENSON

Styrelseledamot

Serienummer: 19580408xxxx

IP: 78.77.xxx.xxx

2022-05-03 11:34:07 UTC



Gitte Qvisgaard Buchhave

Ordförande

Serienummer: PID:9208-2002-2-476043140238

IP: 91.215.xxx.xxx

2022-05-03 11:35:59 UTC



MAGNUS HEDBERG

Styrelseledamot

Serienummer: 19740424xxxx

IP: 212.181.xxx.xxx

2022-05-03 12:45:38 UTC



LENA DIRSÄTER

Styrelseledamot

Serienummer: 19590829xxxx

IP: 79.138.xxx.xxx

2022-05-03 16:52:34 UTC



HÅKAN FJELNER

Revisor

Serienummer: 19610709xxxx

IP: 185.40.xxx.xxx

2022-05-03 17:04:28 UTC



Penneo dokumentnyckel: LOBTIK-PEKDDQ-Y08K8-UYEES-W4FS0-2BE88

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datogenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validate>