

Synen på vilda djur kopplat till resor

Kontakt: Lina Dahl

Kontakt på Novus: Hjalmar Strid

Datum: 2023-12-08



WORLD ANIMAL PROTECTION

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av World Animal Protection Sverige. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens syn på djurhållning på semesterorter.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1037

Fältperiod: 30 november – 7 december 2023

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



Kort sammanfattning

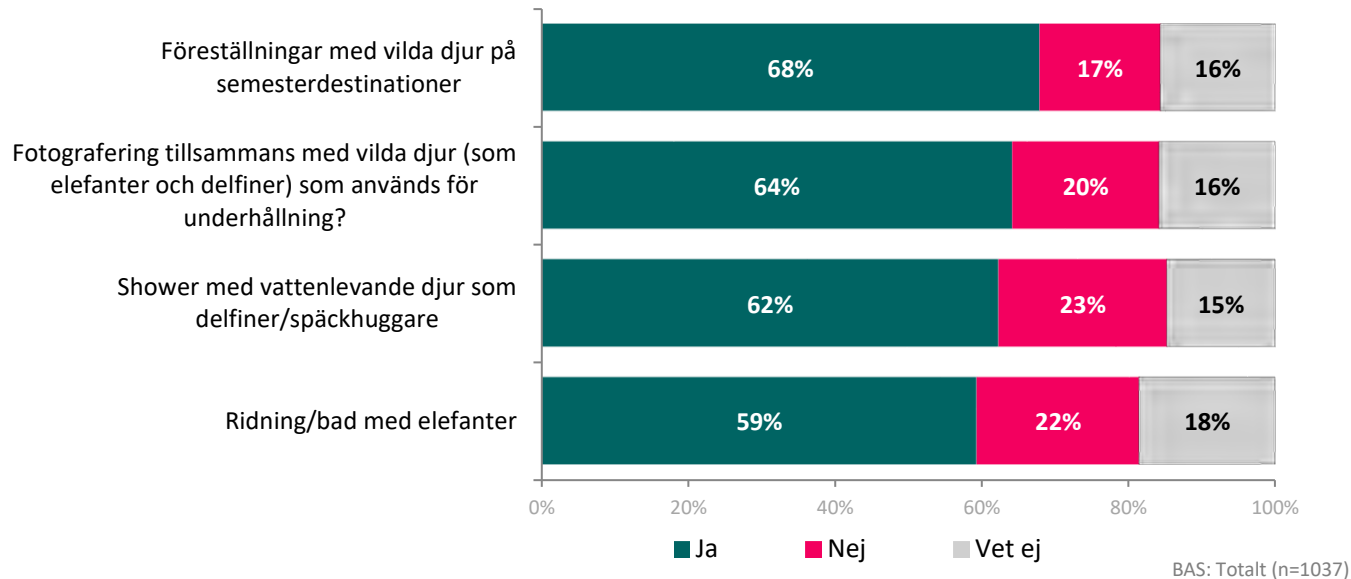
- Nära sju av tio (68%) anser att föreställningar med vilda djur bör göras olagligt kopplat till resor i Asien.
- Drygt sju av tio (72%) anser att Thailand borde införa förbud mot att föda upp vilda djur som används för underhållning.
- Drygt sju av tio (71%) anser att Thailand borde förbjuda underhållning med vilda djur. Drygt en av tio (16%) tycker inte att Thailand borde förbjuda underhållning med vilda djur.
- Nära nio av tio (87%) anser att reseföretag har ett ansvar att inte marknadsföra eller sälja biljetter till aktiviteter med vilda djur. Sju procent (7%) anser att det inte är reseföretagets ansvar.



Resultat

Nära sju av tio anser att föreställningar med vilda djur bör göras olagligt kopplat till resor i Asien

FRÅGA: Anser du att följande bör göras olagligt kopplat till resor till Asien?



Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i
högre grad:

Vänligen se nästa sida



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Föreställningar med vilda djur på semesterdestinationer - Ja (68%)

- Kön: Kvinna (80%)
- Ålder: 50-64 år (75%)
- Kvinna: 35-49 år (84%), 50-64 år (87%), 65-84 år (76%)

Föreställningar med vilda djur på semesterdestinationer - Nej (17%)

- Kön: Man (24%)
- Man: 35-49 år (32%)

Fotografering tillsammans med vilda djur (som elefanter och delfiner) som används för underhållning? - Ja (64%)

- Kön: Kvinna (74%)
- Ålder: 50-64 år (75%)
- Kvinna: 35-49 år (74%), 50-64 år (85%), 65-84 år (75%)

Fotografering tillsammans med vilda djur (som elefanter och delfiner) som används för underhållning? - Nej (20%)

- Kön: Man (29%)
- Ålder: 18-34 år (26%)
- Man: 35-49 år (33%)
- Bor i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (25%)

Ridning/bad med elefanter - Ja (59%)

- Kön: Kvinna (70%)
- Ålder: 50-64 år (65%)
- Kvinna: 18-34 år (67%), 35-49 år (72%), 50-64 år (77%)
- Bor i: Storstäder och storstadsnära kommuner (65%)
- Bor i: Stockholm (67%)

Ridning/bad med elefanter - Nej (22%)

- Kön: Man (29%)
- Man: 35-49 år (35%)
- Bor i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (29%)

Shower med vattenlevande djur som delfiner/späckhuggare - Ja (62%)

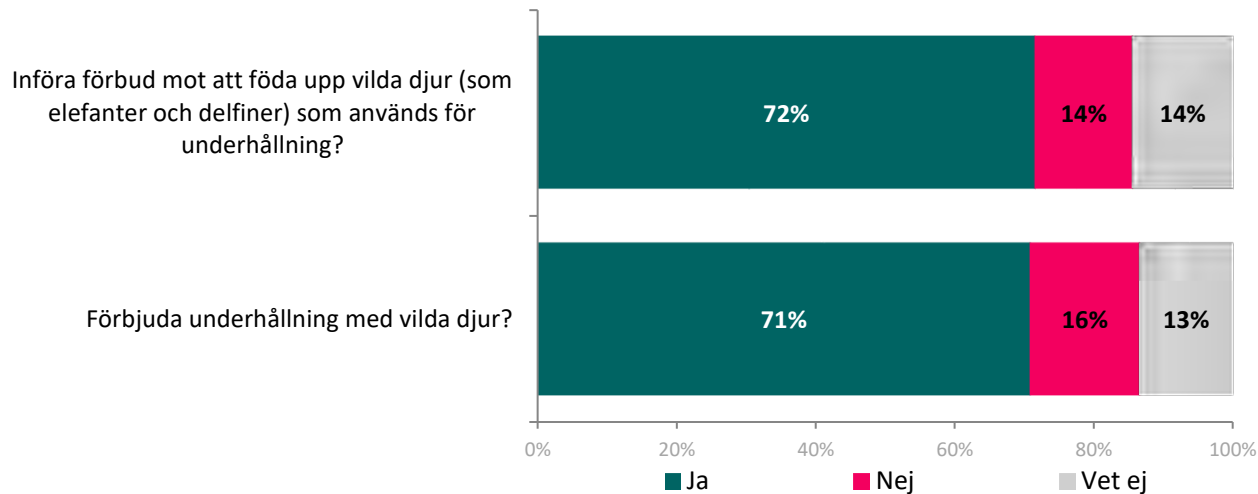
- Kön: Kvinna (71%)
- Kvinna: 18-34 år (71%), 35-49 år (76%), 50-64 år (77%)
- Hushållsinkomst: -299k (70%)
- Bor i: Storstäder och storstadsnära kommuner (68%)
- Bor i: Stockholm (68%)

Shower med vattenlevande djur som delfiner/späckhuggare - Nej (23%)

- Kön: Man (31%)
- Man: 18-34 år (30%), 35-49 år (32%), 65-84 år (34%)

Drygt sju av tio anser att Thailand borde förbjuda underhållning med vilda djur

FRÅGA: Anser du att Thailand borde göra något av följande?



BAS: Totalt (n=1037)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i
högre grad:

Vänligen se nästa sida



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Införa förbud mot att föda upp vilda djur (som elefanter och delfiner) som används för underhållning - Ja (72%)

- Kön: Kvinna (80%)
- Kvinna: 35-49 år (79%), 50-64 år (86%)
- Bor i: Storstäder och storstadsnära kommuner (78%)
- Bor i: Stockholm (80%)

Införa förbud mot att föda upp vilda djur (som elefanter och delfiner) som används för underhållning - Nej (14%)

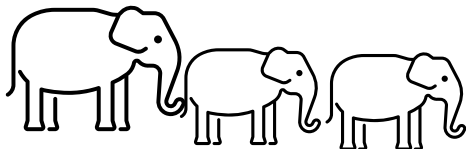
- Kön: Man (21%)
- Man: 50-64 år (21%)
- Bor i: Östra Sverige (19%), Norra Sverige (21%)

Förbjuda underhållning med vilda djur? - Ja (71%)

- Kön: Kvinna (80%)
- Ålder: 50-64 år (76%)
- Kvinna: 50-64 år (86%), 65-84 år (80%)
- Bor i: Storstäder och storstadsnära kommuner (76%)
- Bor i: Stockholm (78%)

Förbjuda underhållning med vilda djur? - Nej (16%)

- Kön: Man (22%)
- Man: 35-49 år (24%)
- Bor i: Östra Sverige (22%)



Nära nio av tio anser att reseföretag har ett ansvar att inte marknadsföra eller sälja biljetter till aktiviteter med vilda djur

FRÅGA: Anser du att reseföretag har ett ansvar när det kommer till att inte marknadsföra och sälja biljetter till aktiviteter med vilda djur som är skadliga för djuren på semesterdestinationer utomlands?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (87%)

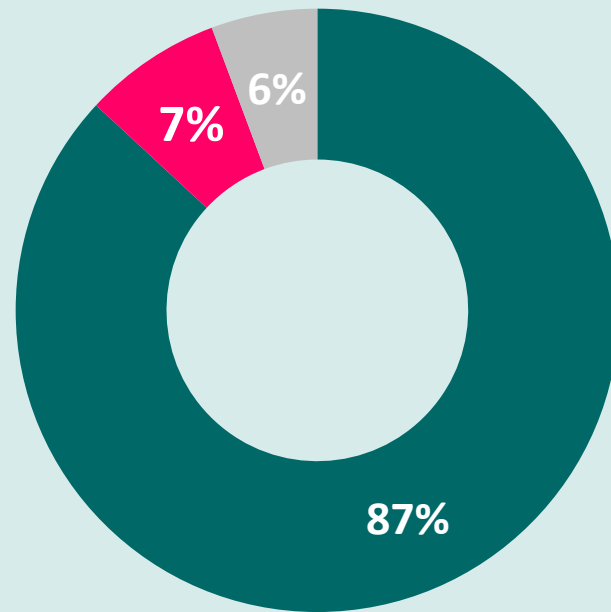
- Kvinna: 35-49 år (93%), 50-64 år (97%)

Nej (7%)

- Man: 35-49 år (13%)

Vet ej (6%)

- Kvinna: 65-84 år (11%)



■ Ja

■ Nej

■ Vet ej

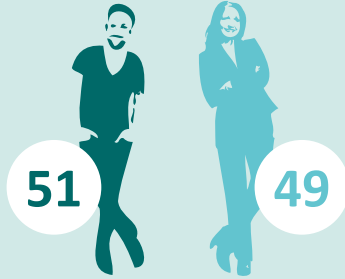
BAS: Totalt (n=1037)



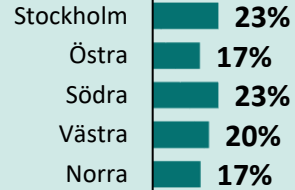
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

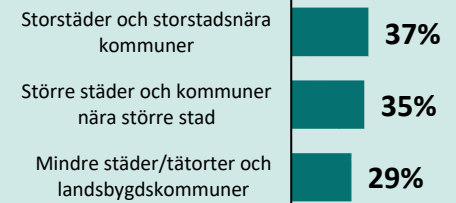
KÖN



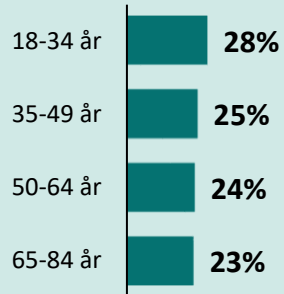
REGION



ORT



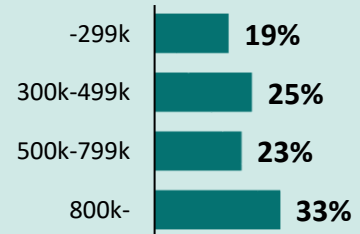
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1037)

Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Rådgivare

Hjalmar Strid

Mobil: +46 70 430 66 07

E-post: hjalmar.strid@novus.se



Projektledare

Elias Kolthoff

Mobil: +46 76 496 21 57

E-post: elias.kolthoff@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,1%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

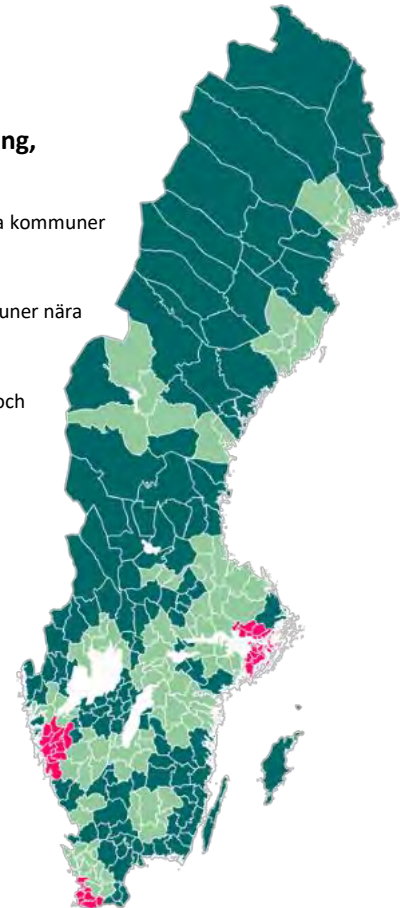
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man bl.a. är väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²³
Corporate

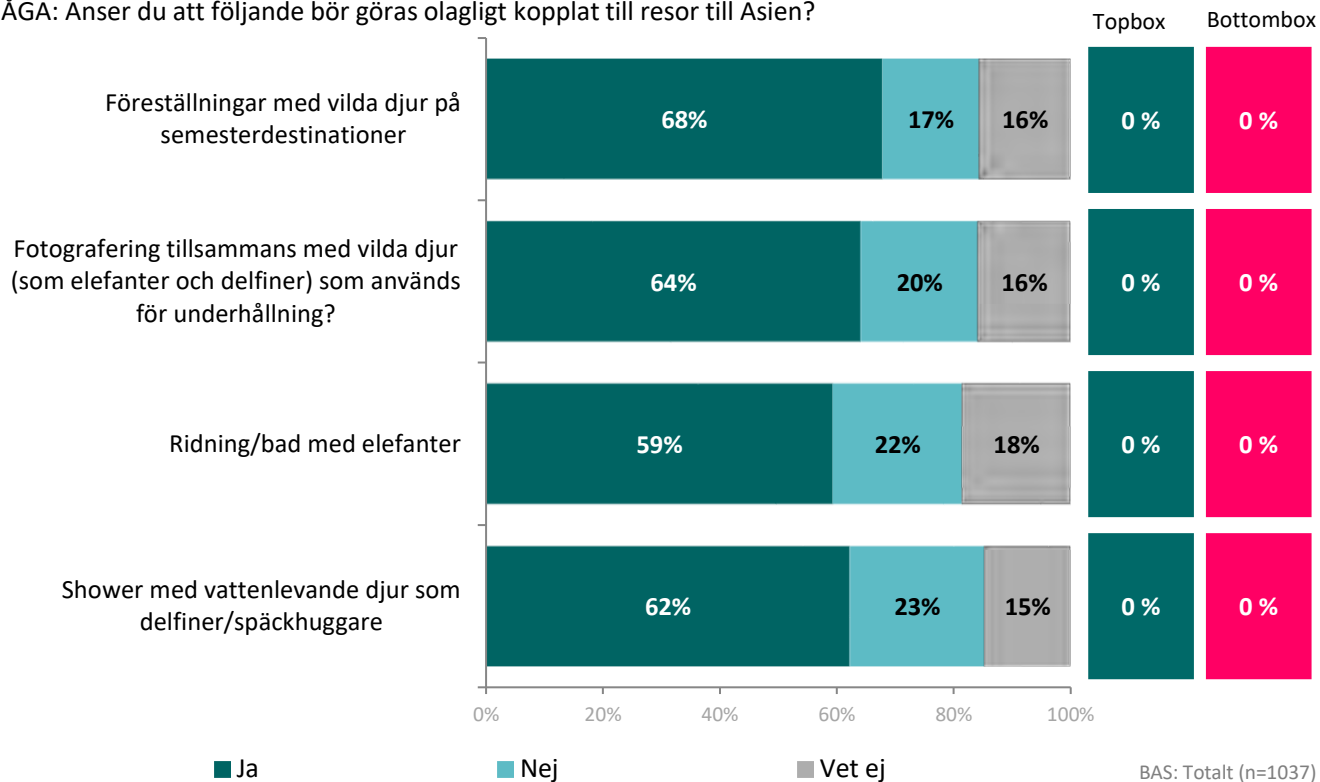
För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



Rubrik – glöm inte strecket

FRÅGA: Anser du att följande bör göras olagligt kopplat till resor till Asien?



Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i
högre grad:

X (x%)